

CAHIER DES CHARGES

pour

UNE PRESTATION DE PASSATION DE QUESTIONNAIRES

**DANS LE CADRE D'UNE ÉTUDE DES MOBILITÉS DES PUBLICS DU
QUAI DES SAVOIRS**

LUMIÈRES SUR LE QUAI 2026

**Date limite de réception des offres :
Mardi 06 octobre 2026**

Contact :

Marlène STRICOT

Responsable Études et conception par l'usage

Quai des savoirs – Toulouse Métropole

marlene.stricot@toulouse-metropole.fr

05 81 91 74 48

CADRE ET CONTEXTE DE LA PRESTATION

Créé dans l'ancienne faculté des sciences de Toulouse, le Quai des Savoirs a ouvert ses portes en 2016. Depuis, un peu plus de 800 000 personnes ont participé aux diverses activités proposées in situ, mais aussi hors les murs, dans l'espace public ou dans les communes de la métropole toulousaine.

Équipement en régie directe de Toulouse Métropole rattaché à la direction de la culture scientifique technique et industrielle (DCSTI), elle-même intégrée à la direction générale culture, le Quai des Savoirs propose à ses publics une programmation variée et pluridisciplinaire comprenant des expositions, des événements, des ateliers, des rencontres, etc.

Le festival artistique et scientifique Lumières sur le Quai

Lumières sur le Quai est le festival annuel du Quai des Savoirs qui s'adresse, pour le moment, prioritairement au public local : aux enfants et à leur famille, aux jeunes actifs, et aux moins jeunes. En 2026, il se tiendra du samedi 17 octobre au dimanche 01 novembre.

+Infos : [Festival Lumières sur le Quai - Quai des savoirs](#)

Un établissement qui s'engage pour un avenir durable

Le Quai des Savoirs place la transition écologique et la responsabilité sociale au cœur de ses actions. A titre d'exemples, nos publics sont sensibilisés aux enjeux environnementaux à travers nos expositions et ateliers, notre communication se fait de manière responsable et nous avons adopté, pour le festival Lumières sur le Quai, une charte d'éco-responsabilité.

Conscients que les déplacements de nos publics représentent une part importante de l'impact environnemental de notre activité, nous souhaitons aujourd'hui mieux comprendre leurs pratiques de mobilité.

La mission Études du Quai des Savoirs mènera donc une enquête afin de savoirs comment **les publics viennent au festival Lumières sur le Quai** mais aussi à **comprendre les raisons qui orientent leurs pratiques** : contraintes, habitudes, accessibilité, temps de trajet, coût, confort, etc.

L'objectif n'est pas de juger les pratiques individuelles, mais d'identifier les conditions et les leviers qui pourraient permettre à chacun de faire évoluer ses modes de déplacement, lorsque cela est possible.

Notre questionnaire (conçu en interne) s'articulera autour de trois objectifs :

- **Mesurer** → Comment nos visiteurs viennent-ils au Quai des Savoirs ? Quels modes de transport utilisent-ils et dans quelles proportions ?
- **Comprendre** → Pourquoi ces modes de transport sont-ils privilégiés ? Quelles contraintes ou difficultés les visiteurs rencontrent-ils pour envisager d'autres solutions ?
- **Agir** → Sur quels leviers le Quai des Savoirs peut-il agir pour faciliter et encourager des mobilités moins carbonées ?

NATURE DE LA MISSION

La mission consiste à assurer la **passation de questionnaires auprès des publics du Quai des Savoirs**. Les questionnaires et leurs grilles seront conçus par le Quai des Savoirs.

Les passations se dérouleront principalement en extérieur, sur les allées Jules Guesde et Matilda. Des passations pourront également être réalisées ponctuellement dans le hall d'accueil du Quai des Savoirs.

Les questionnaires seront accessibles en ligne. Les personnes chargées de leur passation devront donc **disposer de leurs propres tablettes ou téléphones** afin de pouvoir recueillir les réponses directement auprès des visiteurs.

Une **réunion de lancement**, prévue en semaine 43, permettra de présenter l'ensemble des modalités de la mission : contenu des questionnaires, consignes et modalités de passation ainsi que toute autre information utile au bon déroulement de l'enquête.

Besoins et planning prévisionnel

Les besoins en prestation sont recensés dans le tableau ci-après :

Semaine 42 (le 19 ou le 20 ou le 21 octobre)	2 h pour une réunion de lancement avec les enquêtrices-enquêteurs sur site (à planifier)
Jeudi 22 octobre	2 enquêteurs-enquêtrices 13h30-17h30
Vendredi 30 octobre	2 enquêteurs-enquêtrices 19h-21h
Samedi 2 novembre	2 enquêteurs-enquêtrices 15h-19h
Dimanche 3 novembre	2 enquêteurs-enquêtrices 14h-18h

DATES CLÉS

- **Semaine 41** : réception des propositions de prestation pour le mardi 06/10
- **Semaine 42** : notification du prestataire sélectionné
- **Semaine 43** : réunion de travail au Quai des Savoirs (prévoir 2h)
- **Semaines 43-44** : terrain au Quai des Savoirs

Il revient au prestataire de proposer son devis incluant un budget TTC, une courte note de présentation de sa structure et de ses références et le profil des enquêteurs (formation/ expérience face-public ? expérience enquête ?).

Une attention particulière sera portée au nombre d'enquêteurs. Nous privilégierons toute proposition d'équipe restreinte.